



## DECLARATORIA DEL SERVIZIO

# “iCareFood”



**VERSIONE N° 2 IN VIGORE DAL 20 SETTEMBRE 2021**



## **iCareFood è un Servizio**

ideato e promosso da

**UnMondolnedito Aps**

in collaborazione

**con le attività alimentari aderenti**

rivolto

**a Te, che hai a cuore**

**il Tuo Territorio**

**in un'ottica eco-sostenibile**

iCareFood è un Servizio promosso e ideato da UnMondolnedito Aps.

[www.icarefood.it](http://www.icarefood.it) | [info@icarefood.it](mailto:info@icarefood.it) | +39 346 8913574 | #coniCareFood  
[unmondoinedito@pec.it](mailto:unmondoinedito@pec.it) | [unmondoinedito@gmail.com](mailto:unmondoinedito@gmail.com) | C.F. & P.iVa 02465200067

## UnMondolnedito Aps

### NATI SUL TERRITORIO, PER IL TUO TERRITORIO

UnMondolnedito è un'Associazione di promozione sociale, siglabile "UnMondolnedito APS", è costituita, conformemente alla Carta Costituzionale, al Codice Civile, al Decreto Legislativo n. 117 del 3 luglio 2017 e successive modifiche e integrazioni.

L'associazione è apartitica, aconfessionale, a struttura democratica, costituita per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento delle seguenti attività di interesse generale, incluse nell'elenco di cui all'articolo 5 del D. Lgs. 117/2017:

- a. organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5, comma 1, lett d), f), k), v) ,w) del D. Lgs. 117/2017 (art. 5, comma 1, lettera i) D. Lgs. 117/2017);
- b. educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (art. 5, comma 1, lettera d) D. Lgs. 117/2017).

### LA NOSTRA MISSION

La mission di un'associazione corrisponde a cosa fa giorno per giorno per eseguire la sua visione.

La nostra mission è **rendere tutti partecipi della lotta allo spreco alimentare**, creando una sinergia tra pubblico e privato rafforzando i legami sociali, garantendo strumenti alle famiglie in difficoltà e sviluppando un sistema di solidarietà innovativo, efficace e compartecipato.





## VISION

Il Servizio iCareFood  
è finalizzato a ridurre lo spreco alimentare  
tramite l'erogazione di CARD BUONI SCONTO  
negli acquisti di cibo, anche per gli animali domestici.

Il Servizio iCareFood punta ad occuparsi dei bisogni emergenti  
di chi è a rischio di marginalità ed esclusione.

È un'opportunità per ripensare quel che vogliamo essere.  
Il cammino comincia da qui ...

Per **BUONO SCONTO** si intende una riduzione del prezzo di un prodotto o di un servizio accordato dal fornitore al cliente in un'operazione di compravendita.

Il cibo si vende, si compra e purtroppo si butta.

Il recupero del cibo è un mezzo per restituire valore al cibo sprecato, in termini economici, sociali e ambientali.

Non sprecare significa anche avere cura di sé, degli altri e delle relazioni interpersonali in equilibrio con la natura e con il Tuo Territorio.

La nostra mission è rendere tutti partecipi della lotta allo spreco alimentare.

Per mettere in pratica il nostro obiettivo, vogliamo tradurre le nostre parole in azioni concrete.

Solo nel momento in cui uniremo le forze per combattere insieme gli sprechi, saremo in grado di generare un cambiamento positivo.

Valori come condivisione e gratuità rappresentano il plusvalore di tale Servizio.

Possiamo provarci, pensando a noi e al nostro Pianeta.

“Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”  
Lo diceva Gandhi. Lo pensiamo anche noi.

iCareFood è un Servizio promosso e ideato da UnMondolnedito Aps.

[www.icarefood.it](http://www.icarefood.it) | [info@icarefood.it](mailto:info@icarefood.it) | +39 346 8913574 | #conicareFood  
[unmondoinedito@pec.it](mailto:unmondoinedito@pec.it) | [unmondoinedito@gmail.com](mailto:unmondoinedito@gmail.com) | C.F. & P.iVa 02465200067

## ANALISI DEL CONTESTO

Nell'Unione Europea si sprecono circa 90 milioni di tonnellate di cibo ogni anno, vale a dire 180 kg a persona.

La Commissione agricola e rurale del Parlamento europeo definisce gli sprechi alimentari come *“l'insieme dei prodotti scartati della filiera agroalimentare che, per motivi economici o estetici, o per la vicinanza della data di scadenza, pur essendo ancora commestibili, e quindi potenzialmente destinati al consumo umano, in assenza di un possibile uso alternativo sono eliminati e smaltiti, producendo effetti negativi dal punto di vista ambientale, economico e dei mancati ricavi per le imprese”* (European Parliament, 2011).

Ogni anno circa 200 milioni di tonnellate di cibo vengono sprecate in fase di vendita: è l'equivalente di 210 miliardi di dollari (BCG, 2018). Questo significa che il 13% di tutto il cibo sprecato lungo l'intera filiera viene perso in questo passaggio.

### 108kg a persona

È il cibo ancora buono che ogni anno noi italiani buttiamo.

Complessivamente buttiamo via 1/3 della produzione di cibo del mondo, ovvero circa il 33% del cibo prodotto finisce in discarica senza che nessuno lo abbia mai assaggiato.

### 222 mln di tonnellate

È la quantità di cibo gettato in spazzatura ogni anno nei paesi industrializzati.

La cifra è quasi equivalente alla produzione di cibo annua in Africa Subsahariana (circa 230 mln di tonnellate).

### 2 miliardi

Sono le persone nel mondo che vivono in condizioni di insicurezza alimentare.

Quanti sono, davvero, due miliardi di persone? Troppi. E sono in crescita.

### 815 milioni

Sono le persone nel mondo che soffrono di una condizione di malnutrizione.

Vivere in uno stato di costante deperimento provoca ulteriori malattie e un funzionamento insufficiente o inadeguato delle difese immunitarie.



## CONSEGUENZE ECONOMICHE

- **Diminuzione del reddito disponibile:** se spendiamo denaro per acquistare cibo che poi non consumiamo, ci ritroviamo nell'impossibilità di utilizzare quel denaro per soddisfare altre nostre esigenze (alloggio, istruzione, salute, abbigliamento, ecc.), con possibile pregiudizio per la qualità della nostra vita e con effetti distorsivi sull'economia in generale.
- **Maggior costo dello smaltimento rifiuti:** gli sprechi alimentari generano una grande quantità di rifiuti evitabili il cui lo smaltimento contribuisce a mantenere elevato il costo del servizio e il livello del corrispondente prelievo tributario.
- **Inutile consumo di energia:** gettare via cibo ancora commestibile implica un duplice spreco in termini di energia perché si perde sia quella contenuta nel prodotto sia quella impiegata nel processo produttivo. Una perdita che diviene triplice quando occorre consumare dell'altra energia nella fase di smaltimento degli alimenti divenuti rifiuti.



## CONSEGUENZE ETICO-SOCIALI

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, **circa 870 milioni di persone** (in pratica 1 persona su 8) **non mangiano a sufficienza per poter essere considerate in stato di buona salute.**

Si tratta di un dato inaccettabile se si considerano i progressi tecnologici e l'attuale capacità produttiva dell'agricoltura industriale. Se si considera poi che circa un terzo della produzione alimentare mondiale finisce in pattume, appare evidente che una forte riduzione degli sprechi e un'attenta politica di riallocazione delle risorse alimentari disponibili potrebbero ridimensionare drasticamente il problema della fame nel mondo.

Occorre purtroppo constatare che la governance mondiale appare attualmente incapace di organizzarsi efficacemente per raggiungere questo obiettivo.

### SCARSA QUALITÀ DELL'ALIMENTAZIONE DELLE FASCE PIÙ DEBOLI DELLA POPOLAZIONE

Il fenomeno degli sprechi alimentari fa sì che il livello della domanda rimanga elevato e che quindi chi gestisce l'offerta possa mantenersi su un range di prezzi medio/alti. Questo vale soprattutto per i **prodotti** di qualità che diventano **sempre meno accessibili** a quelle fasce di popolazione che, per effetto della crisi, sono entrate a far parte della categoria dei "nuovi poveri".

**Il risultato è che**, mentre i ricchi (che, nel frattempo, diventano sempre più ricchi) continuano a mantenere un alto tenore di vita, **i poveri** (individui o gruppi che siano, nuovi o vecchi che siano) **sono costretti ad alimentarsi di meno, ma soprattutto ad alimentarsi peggio.**

Non è un caso che oggi, per la prima volta nella storia dell'umanità, i poveri siano più grassi dei ricchi perché si alimentano di cibo spazzatura (junk food).

La ricerca di opportunità per prevenire lo spreco alimentare e il rafforzamento della sostenibilità del sistema agroalimentare è uno degli obiettivi della Commissione europea che in un suo documento del 2019 ha affermato: **"Vogliamo sostenere la lotta contro il cambiamento climatico (...), salvare cibo nutriente per chi ne ha più bisogno (...), risparmiare i soldi di agricoltori, aziende e famiglie"**.



## RILEVANZA DEL SERVIZIO AI FINI DEGLI OBIETTIVI DI UTILITÀ SOCIALE CHE SI PREFIGGE

Offrire in promozione alimenti in prossimità di scadenza o con qualche difetto di packaging è uno strumento per la riduzione dello spreco.

Molti pensano si tratti di “merce di serie B di cui i negozi vogliono sbarazzarsi a spese della clientela”, mentre in realtà i prodotti sono buoni come gli altri, senza poi considerare che così facendo si ottengono due risultati entrambi virtuosi: **le aziende della distribuzione riducono gli stock di merci invendute ed i consumatori risparmiano.**

**La vendita scontata ha un doppio effetto: contro lo spreco (meno rifiuti) ma anche contro la crisi, perché riduce il costo dell'alimentazione a parità di qualità degli alimenti.**

**Anche nei confronti dei nuclei famigliari in carico ai Servizi Sociali si è privilegiata la scelta del pagamento scontato, rispetto alla consegna gratuita, in quanto psicologicamente ricevere una merce gratis non coinvolge chi la riceve nel processo di riduzione dello spreco quanto l'aver utilizzato una parte del proprio denaro.**

La grave crisi economico-finanziario che ha colpito severamente il nostro Paese ha determinato un acuirsi del fenomeno della povertà, che interessa oggi una fascia sempre più ampia ed eterogenea della popolazione italiana.

I soggetti del privato sociale locale finora hanno avuto una visibilità ed una strategia non specifica di tipo tradizionale. Sarebbe invece necessario un modello adeguato di governance che rimetta insieme e coordini le risorse e i servizi e faccia coesistere nello stesso luogo diversi interessi e finalità espressi da più soggetti, coordinate ed integrate tra loro: ciò rappresenterebbe una preziosa strategia di crescita **per un Territorio dove si vivrebbe meglio con una maggiore apertura sociale.** È in quest'ottica si è ritenuto utile adottare l'uso dell'innovazione tecnologica che offre il web, un potente strumento che, se ben utilizzato, è in grado di far ottenere significativi cambi di marcia.





## DEFINIZIONE DELLA PROBLEMATICHE ALLA CUI RISOLUZIONE IL SERVIZIO INTENDE CONTRIBUIRE

Al giorno d'oggi si producono e si acquistano troppi alimenti, spesso gettati prima ancora che si deteriorino, e ci risulta crudele e ingiusto che, pur essendosi cibo in abbondanza, non tutti possano accedervi.

Lo spreco di cibo è una delle grandi inefficienze del sistema di vita moderna, non solo dal punto di vista di "risorse" e di "sostenibilità" ambientale ed economica, ma anche in virtù del fatto che vi sono categorie svantaggiate che potrebbero invece poterne godere in termini di risparmio effettivo e concreto.

iCareFood propone una soluzione alla portata di tutti tramite la quale il cittadino può avvalersi di un **BUONO SCONTO** presso supermercati (piccola e media grandezza), negozi di generi alimentari, anche per animali, macellerie, gastronomie, panetterie, pasticcerie e bar aderenti al Servizio da utilizzare per l'acquisto di prodotti che entro breve tempo dovranno essere smaltiti (ad esempio uova, pane, frutta, verdura, pesce, carne, alimenti vicini alla scadenza). In questa maniera si è in grado di creare una catena di redistribuzione del cibo.

La scelta di promuovere questo Servizio ha molteplici ragioni:

- per i valori etici nel diffondere la lotta allo spreco alimentare;
- per nutrire per quantità e qualità persone che diversamente non riuscirebbero ad avere le stesse garanzie di accesso al cibo;
- per la funzione sociale che svolge, a contrasto del rischio di impoverimento a cui sono esposti i cittadini più deboli;
- per ridurre lo smaltimento di rifiuti da parte delle attività alimentari.

## INDIVIDUAZIONE DEL GRUPPO TARGET

I destinatari a cui è rivolto prioritariamente il Servizio "iCareFood" sono i **giovani dai 18 ai 35 anni ed i cittadini maggiori di 60 anni** che potranno acquistare una card buono sconto al costo di € 5.00 e, in subordine, i **soggetti seguiti dai Servizi Sociali** aderenti, che riceveranno gratuitamente una card buono sconto per nucleo familiare.



## OBIETTIVI GENERALI

Per invertire la rotta e combattere lo spreco alimentare bisogna chiedere a **TUTTI** gli attori coinvolti di impegnarsi al fine di ridurre lo spreco alimentare.

*Ci auguriamo che questo Servizio sia un'opportunità per aiutarci a riacquistare la consapevolezza che il cibo sarà sempre alla base della nostra esistenza e che trattarlo con cura sia l'unica soluzione per preservare la nostra salute e quella del nostro Pianeta.*

Gli obiettivi che il Servizio si prefigge di raggiungere sono i seguenti:

- favorire il principio di sussidiarietà circolare agli attori coinvolti per assumere una responsabilità a concorrere al bene comune;
- offrire uno strumento alle Amministrazioni Comunali e ai Servizi Sociali locali, che potranno contare su risorse dedicate per migliorare la sussidiarietà;
- avviare percorsi di educazione, in particolare nei giovani, a nuovi stili di vita solidali ed eco-sostenibili attraverso la riduzione dello spreco e il recupero del cibo;
- prevenire e ridurre il flusso di rifiuti provenienti dalla filiera agroalimentare.

Questi obiettivi sono compatibili con i **17 Global Goals delle Nazioni Unite per l'agenda 2020-2030**, in particolare:

**1 – NO POVERTY,**

**2 – ZERO HUNGER,**

**3 – GOOD HEALTH AND WELL BEING**

**11 – SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES.**

## OBIETTIVI OPERATIVI

- riduzione dello spreco alimentare in fase di vendita, soprattutto quello relativo a prodotti freschi;
- valorizzazione delle attività economiche del territorio.

iCareFood è un Servizio promosso e ideato da UnMondolnedito Aps.

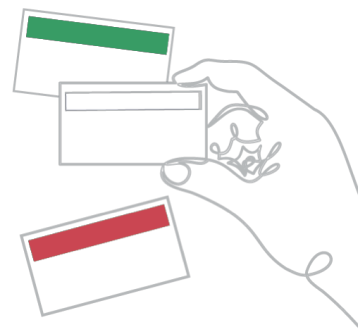
[www.icarefood.it](http://www.icarefood.it) | [info@icarefood.it](mailto:info@icarefood.it) | +39 346 8913574 | #conicareFood  
[unmondoinedito@pec.it](mailto:unmondoinedito@pec.it) | [unmondoinedito@gmail.com](mailto:unmondoinedito@gmail.com) | C.F. & P.iVa 02465200067

## AZIONI DI SERVIZIO PER IL RAGGIUNGIMENTO DGLI OBIETTIVI

UNMONDOINEDITO APS si impegna a fornire i seguenti Servizi:

- **l'erogazione di tre tipologie di CARD BUONI SCONTO:**

- CARD VERDE BUONO SCONTO
- CARD BIANCA BUONO SCONTO
- CARD ROSSA BUONO SCONTO



- **il Magazine iCareFood**

Trattasi di una rete composta dal Comune e da operatori economici della zona al fine di creare una catena virtuosa per ridurre lo spreco alimentare e garantire vantaggi ai consumatori in termini di riduzione del costo della spesa alimentare.

### CARD VERDE BUONO SCONTO

La **CARD VERDE BUONO SCONTO** è destinata a persone seguite dai Servizi Sociali previa adesione al Servizio da parte del Comune di residenza.

La **CARD VERDE BUONO SCONTO** prevede il 30% di sconto su prodotti selezionati (PANIERE) presso le attività alimentari convenzionate del proprio Comune.

La **CARD VERDE BUONO SCONTO** ha una scadenza annuale.



## CARD BIANCA BUONO SCONTO

La CARD BIANCA BUONO SCONTO è la card nominativa che, nei negozi aderenti, dà diritto a sconti a tutti i cittadini negli acquisti di cibo, anche per gli animali domestici, al fine di avviare un percorso di educazione ad un nuovo stile di vita solidale ed eco-sostenibile.

La CARD BIANCA BUONO SCONTO è acquistabile solo sul PORTALE MULTIMEDIALE al costo di € 5.00.

***Si consiglia di verificare la presenza di attività nel proprio territorio aderenti al Servizio prima di procedere all'acquisto.***

Gli sconti applicati sono a discrezione delle attività convenzionate (dal 5% al 30%) e riguardano un paniere di prodotti selezionati dall'esercente ed eventualmente subordinati all'utilizzo della CARD BIANCA BUONO SCONTO in determinate fasce orarie.

Per un discorso eco-sostenibile la CARD BIANCA BUONO SCONTO sarà preferibilmente digitale e nominativa. L'utente può salvarla all'interno delle foto del proprio telefono o accedere nella sua area personale per mostrarla prima del pagamento.

Gli utenti possessori della CARD BIANCA BUONO SCONTO riceveranno delle notifiche tramite e-mail e messaggistica.

La CARD BIANCA BUONO SCONTO ha una scadenza annuale.

La CARD BIANCA BUONO SCONTO è personale e non cedibile.

In caso di smarrimento o deterioramento la CARD BIANCA BUONO SCONTO non sarà duplicata.

La CARD BIANCA BUONO SCONTO non è rimborsabile.



## CARD ROSSA BUONO SCONTO

La CARD ROSSA BUONO SCONTO è una GIFT CARD che si può regalare a persone di ogni età.

La CARD ROSSA BUONO SCONTO è acquistabile solo sul PORTALE MULTIMEDIALE al costo di € 10.00.

***Si consiglia di verificare la presenza di attività nel territorio del destinatario aderenti al Servizio prima di procedere all'acquisto.***

Gli sconti applicati sono a discrezione delle attività convenzionate (dal 5% al 30%) e riguardano un paniere di prodotti selezionati dall'esercente ed eventualmente subordinati all'utilizzo della CARD ROSSA BUONO SCONTO in determinate fasce orarie.

La CARD ROSSA BUONO SCONTO ha una scadenza annuale.

La CARD ROSSA BUONO SCONTO è personale e non cedibile.

In caso di smarrimento o deterioramento la CARD ROSSA BUONO SCONTO non sarà duplicata.

La CARD ROSSA BUONO SCONTO non è rimborsabile.



## RUOLO DEI COMUNI

Il ruolo dei Comuni è fondamentale per favorire il buon esito di questo Servizio innovativo, che ha lo scopo di favorire le attività locali e ridurre lo spreco alimentare, oltre ad aiutare coloro che ne hanno bisogno.

L'unico impegno che si richiede ai Comuni è quello di sensibilizzare all'adesione le proprie attività alimentari con i mezzi ritenuti più opportuni e di definire con i propri Servizi Sociali le modalità di consegne delle **CARD VERDI BUONI SCONTO**.

La sottoscrizione di una **CONVENZIONE** tra il Comune e l'Associazione UNMONDOINEDITO APS permette l'accesso dei propri residenti alla CARD VERDE BUONO SCONTO in accordo con i Servizi Sociali.

La **CONVENZIONE** serve a determinare obiettivi, finalità, ruoli e durata del Servizio.

Questa **COLLABORAZIONE** prevede il pagamento di una **QUOTA DI ADESIONE AL SERVIZIO ANNUALE di € 398,94 iva compresa, a fronte della quale verrà rilasciata regolare fattura non soggetta a Split Payment ex art. 17-ter DPR 633/72 in virtù di adesione al regime fiscale agevolato di cui alla Legge 398/1991.**

Il pagamento dal punto di vista fiscale si configura come **corrispettivo per prestazioni di servizi**.

L'eventuale rinnovo è oggetto di apposita nuova convenzione.

Per non pesare sull'operatività del Comune è opportuna la **NOMINA DI UN REFERENTE** che dovrà collaborare direttamente con UNMONDOINEDITO APS sempre in maniera online.

## MODALITÀ DI ACESSO AL SERVIZIO

Qualora il Comune riceva la domanda di collaborazione da iCareFood, potrà registrarsi sul sito [www.icarefood.it](http://www.icarefood.it) SEZIONE PER I COMUNI, senza nessun vincolo di adesione, per visualizzare i seguenti contenuti:

- **Declaratoria**, contenente tutte le informazioni dettagliate del presente Servizio.
- **Modulo di adesione al Servizio**, presente nella sezione "Adesione al Servizio".
- **Bozza di Convenzione**, presente nella sezione "Sottoscrizione della Convenzione".
- **Manuale di comunicazione**, presente nella sezione "Materiale promozionale".
- **Elenco dei Codici ATECO**, presente nella sezione "Attività alimentari".



## RUOLO DEI SERVIZI SOCIALI

È importante per determinare il numero dei propri utenti, suddivisi per Comune, a cui dedicare la CARD VERDE BUONO SCONTO.

Qualora il Comune deleghi ai Servizi Sociali la distribuzione delle CARD VERDI BUONI SCONTO, è opportuno stipulare una convenzione tra l'Ente gestore dei Servizi Sociali e l'Associazione UNMONDOINEDITO APS.

Nella comunicazione che verrà inviata ai Direttori dei Servizi Sociali, sarà richiesto di sensibilizzare i Comuni di propria competenza all'adesione al Servizio.

## MODALITÀ DI ACESSO AL SERVIZIO

I Servizi Sociali potranno registrarsi sul sito [www.icarefood.it](http://www.icarefood.it) SEZIONE PER I SERVIZI SOCIALI, senza nessun vincolo di adesione, per visualizzare i seguenti contenuti:

- **Declaratoria**, contenente tutte le informazioni dettagliate del presente Servizio.
- **Modulo di adesione al Servizio**, presente nella sezione "Adesione al Servizio".
- **Bozza di Convenzione**, presente nella sezione "Sottoscrizione della Convenzione".
- **Manuale di comunicazione**, presente nella sezione "Materiale promozionale".
- **Modulo di comunicazione del numero di nuclei famigliari in carico**, presente nella sezione "Numero degli assistiti".
- **Card verde buono sconto**, presente nella sezione "Numero degli assistiti".



## RUOLO DELLE ATTIVITÀ ALIMENTARI E DEI NEGOZI DI CIBO PER ANIMALI

La partecipazione a questo Servizio da parte delle attività che trattano generi alimentari è ovviamente fondamentale per la sua riuscita.

Il Servizio proposto, **totalmente gratuito per gli esercenti**, vuole contribuire a valorizzare le attività locali, in una sorta di economia circolare, contribuendo a creare una vetrina virtuale che, aumentandone la visibilità, potrebbe aumentarne anche i guadagni.

***Sicuramente ci vorrà tempo prima di vedere i vantaggi di questo Servizio, ma chiediamo alle Attività di crederci e di darci fiducia.***

Secondo la definizione dell'Europarlamento: *“L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riuso, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile”.*

Funziona per cicli, come la natura: negli ecosistemi della terra nascono piante che nutrono animali che morendo nutrono la terra da cui nasceranno nuove piante.

Secondo la Ellen Macarthur Foundation la transizione verso l'economia circolare richiede 3 principi (le 3 R):

1. Riduzione 2. Riuso 3. Riciclo. Ovviamente la riduzione dello spreco alimentare incide solo su alcuni aspetti, ma è significativo nel riuso e nel riciclo delle materie prime.

Si invitano le Attività alimentari a sostenere tale Servizio, iscrivendosi nella SEZIONE PER LE ATTIVITÀ ALIMENTARI sul sito [www.icarefood.it](http://www.icarefood.it)

L'unico vincolo che hanno le Attività è il rispetto degli sconti indicati nell'ACCORDO DI COLLABORAZIONE sottoscritto con UNMONDOINEDITO APS, in particolare quello relativo allo sconto del 30% per i possessori della CARD VERDE BUONO SCONTO.

In ogni momento il gestore dell'Attività potrà contattare UNMONDOINEDITO APS per qualunque problema o difficoltà e per eventuali suggerimenti.



## **Codici ATECO delle attività coinvolte nel Servizio**

### **Bar e altri esercizi simili senza cucina**

CODICI ATECO 56.30.00

### **Gelaterie e pasticcerie**

CODICI ATECO 56.10.30

### **Supermercati**

CODICI ATECO 47.1120

### **Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari**

CODICI ATECO 47.1140

### **Commercio al dettaglio di prodotti surgelati**

CODICI ATECO 47.11.50

### **Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca**

CODICI ATECO 47.21.01

### **Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata**

CODICI ATECO 47.21.02

### **Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne**

CODICI ATECO 47.22.00

### **Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi**

CODICI ATECO 47.23.00

### **Commercio al dettaglio di pane**

CODICI ATECO 47.24.10

### **Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria**

CODICI ATECO 47.24.20

### **Commercio al dettaglio di bevande**

CODICI ATECO 47.25.00

### **Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari**

CODICI ATECO 47.29.10

### **Commercio al dettaglio di caffè torrefatto**

CODICI ATECO 47.29.30



**Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici**

CODICI ATECO 47.29.30

**Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca**

CODICI ATECO 47.29.90

**Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici**

CODICI ATECO 47.76.20

**N.B.: Questo elenco non è vincolante ma solo indicativo.**

**Qualora Attività legate al cibo, ma non presenti nell'elenco, siano interessate al Servizio possono comunque aderire.**

Gli esercenti che aderiranno al Servizio potranno costruire un PANIERE virtuale di cibi presenti nel proprio negozio da offrire ai clienti possessori delle varie CARD BUONI SCONTO.

L'aspetto più innovativo rispetto alle offerte ormai presenti in tutte le attività commerciali consiste nel poter indicare anche un **ORARIO** oltre il quale è possibile acquistare a prezzo scontato alcuni prodotti altamente deperibili quali pane, brioches, ecc. che non potrebbero essere venduti il giorno successivo.

Il sito [www.icarefood.it](http://www.icarefood.it) consente inoltre di pubblicizzare la propria attività anche a persone che non fanno parte della clientela abituale.

**UNMONDOINEDITO APS non si assumerà nessuna responsabilità se i clienti non effettueranno acquisti, in quanto fornisce ai commercianti uno strumento, ma non può garantirne il buon esito.**



## MODALITÀ DI ACCESSO AL SERVIZIO

Le Attività riceveranno tale proposta da iCareFood tramite messaggistica e social media.

Una volta valutata la proposta, l'Attività dovrà collegarsi al sito [www.icarefood.it](http://www.icarefood.it) SEZIONE PER LE ATTIVITÀ ALIMENTARI per proseguire con l'iscrizione al Servizio.

La **collaborazione** con iCareFood sarà definita attraverso la sottoscrizione di un **ACCORDO** tra l'Attività alimentare e l'Associazione UNMONDOINEDITO APS.

Agli esercenti si chiederà:

- di manifestare il proprio accordo **sull'uso delle CARD BUONI SCONTO**, indicando i giorni e orari, nella sezione Card Buoni Sconto, modificabile in ogni momento;
- di compilare il **PANIERE** nell'apposito form, indicando le tipologie di prodotti che saranno scontati, nella sezione Paniere, modificabile in ogni momento;
- di pubblicare ulteriori **offerte** dedicate ai possessori delle CARD BUONI SCONTO, nella sezione Offerte, modificabile in ogni momento;
- ad esporre all'esterno o all'interno del proprio punto vendita la locandina dell'adesione per consentire la riconoscibilità del Servizio, scaricabile all'interno della sezione "Materiale promozionale";
- a dare la massima visibilità del Servizio offerto sulla propria pagina web o sui social;
- a rispettare gli sconti indicati nei propri Panieri, in particolare quello relativo allo sconto del 30% per i possessori della CARD VERDE BUONO SCONTO (se accettata).

UNMONDOINEDITO APS predisporrà nelle sezioni **Paniere, Offerte e Materiale promozionale** materiale scaricabile, pensato per aiutare il gestore dell'Attività a dare la massima visibilità e riconoscibilità al Servizio iCareFood ai possessori delle varie CARD BUONI SCONTO.

UNMONDOINEDITO APS fornirà un numero telefonico ed un indirizzo email a cui il gestore dell'Attività può rivolgersi per ogni chiarimento inerente al Servizio.

UNMONDOINEDITO APS invierà al gestore dell'Attività, nella sezione Comunicazioni, un REPORT di valutazione del Servizio sulla base degli indicatori di processo e di esito esplicitati nella Declaratoria del Servizio "iCareFood".



All'interno dell'area personale dell'Attività sono presenti le seguenti sezioni:

- **Declaratoria**, contenente tutte le informazioni dettagliate del presente Servizio.
- **Sottoscrizione dell'Accordo**, questa sezione permette la compilazione online dell'ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA L'ATTIVITÀ E UNMONDOINEDITO APS, riportando la propria firma sullo spazio predisposto;
- **Card Buoni Sconto**, questa sezione permette la compilazione online della scelta dell'uso delle CARD BUONI SCONTO presso l'Attività indicando anche lo sconto che verrà applicato, modificabile in qualsiasi momento;
- **Paniere**, questa sezione permette la compilazione online del Paniere;
- **Offerte**, questa sezione permette la compilazione online di offerte straordinarie da proporre ai possessori delle varie CARD BUONI SCONTO;
- **Materiale promozionale**, questa sezione permette di scaricare materiale di comunicazione, pensato per aiutare il gestore dell'Attività a dare la massima visibilità e riconoscibilità al Servizio iCareFood ai possessori delle varie CARD BUONI SCONTO.



## MAGAZINE iCareFood

Questo magazine vuole essere un contenitore sulla cultura del cibo, dove trovare:

- curiosità sul cibo;
- news sul cibo, guida ai 5 passi per fare la spesa;
- proposte di film e serie tv con richiami al cibo;
- ricette anti-spreco;
- descrizione di quadri famosi sul cibo.

## PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I diritti di proprietà intellettuale del PORTALE MULTIMEDIALE sono di esclusiva titolarità di UNMONDOINEDITO APS.

L'utente può visionare, scaricare e stampare i contenuti per esclusivo uso personale.

## RISULTATI ATTESI

UNMONDOINEDITO intende raggiungere i seguenti benefici:

- adesione al Servizio da parte delle attività alimentari, dei Comuni e dei Servizi Sociali;
- diminuzione dello spreco alimentare in fase di vendita;
- interattività del sito [icarefood.it](http://icarefood.it)

## RINNOVO DELLE COLLABORAZIONI E DELLE CARD BUONI SCONTO

Poiché le collaborazioni hanno durata annuale, alle scadenze delle stesse, le Attività alimentari, i Comuni ed i Servizi Sociali aderenti al Servizio potranno rinnovare l'adesione con cadenza annuale.

Le CARD BUONI SCONTO hanno durata annuale e per la prosecuzione del Servizio il possessore dovrà munirsi di una nuova card.

## INDICATORI DI VERIFICA DEL SERVIZIO

Indicatori di output	Base line result
Numero di Comuni che aderiscono al Servizio.	20%
Numero dei Servizi Sociali aderenti.	40%
Numero delle attività alimentari aderenti.	30%
Numero delle CARD VERDE BUONO SCONTO consegnate.	80%
Compilazione dei questionari di gradimento.	50%

Indicatori di outcome	Base line result
Riduzione dei prodotti destinati allo smaltimento.	40% risposte positive
Aumento della vendita di prodotti freschi.	30% risposte positive
Soddisfazione dei possessori di CARD BUONI SCONTO nel utilizzo.	60% risposte positive
Gradimento dei contenuti interattivi del portale sul cibo.	50% risposte positive

La valutazione degli esiti del progetto in riferimento agli obiettivi si basa sull'analisi dei questionari pervenuti.